



**Voorlichtingsbijeenkomst
Aanvraag procedure
Keurmerk Goede Doelen**

30 juni 2009

Den Haag



Welkom!

Programma

- 09.15 uur** Inloop en koffie
- 09.30 uur** Introductie en achtergrond (*Peter Helmer*)
- 09.35 uur** Waarom is dit Keurmerk voor uw organisatie interessant?
(*Bart Hartman*)
- 10.00 uur** Sessie 'inzicht in je eigen organisatie'
(*Hans Gierkink – Change-up*)
- 10.45 uur** Ervaringen van een Keurmerkhouders
(*Welmoed van Boven - Helen Dowling Instituut*)
- 11.00 uur** Vragen en daarnaast de mogelijkheid om u direct aan te melden voor de Keurmerkaanvraag
- 11.30 uur** Einde



Achtergrond Keurmerk Goede Doelen

- Doel: goede doelen organisaties beter later presteren (maximaliseren van het effect op de doelgroep)
 - Bevorderen dat goede doelen organisaties goed inzicht in hun prestaties hebben.
 - Bevorderen dat donateurs doneren aan relatief goed presterende organisaties.
- Grootste deel van donateurs geeft onbewust
- Bewuste donateurs kiezen eerst een sector en vervolgens een relatief goed presterende organisatie



Waarom is het Keurmerk Goede Doelen interessant voor uw organisatie?

- Helpt u om beter inzicht in de prestaties van uw organisatie te krijgen.
- Helpt u om donateurs de informatie te geven waaraan donateurs behoefte hebben.

Keurmerk Goede Doelen is een effectief middel om de prestaties van uw organisatie te optimaliseren en om donateurs van de juiste informatie te voorzien.



Criteria Keurmerk Goede Doelen

Criteria zijn met name gebaseerd op informatiebehoefte van donateurs.

- ✓ ANBI
- ✓ Bonafide bestuurders
- ✓ Fondsenwerven volgens gedragscode
- ✓ Behoorlijk inzicht geven in:
 - strategie
 - risico's / waarborgen
 - financiën
 - geplande versus gerealiseerde prestaties
- ✓ Heldere communicatie met donateurs en andere belanghebbenden.



Criterion 1

Beschikken over de ANBI-status





Criterion 2

Beschikken over
bonafide bestuurders





Criterion 3

Fondsenwerven volgens gedragscode

- ISF
- NGF
- Andere gedragscode



INSTITUUT VOOR
SPONSORING EN FONDSENWERVING





Criterion 4

Behoorlijk inzicht geven in de strategie van de organisatie:

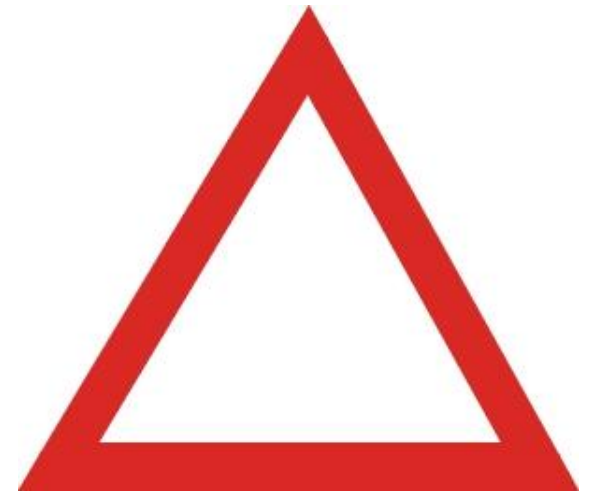
- Doelgroep
- Effect
- Output
- Activiteiten





Criterion 5

Behoorlijk inzicht geven in de risico's/ waarborgen





Criterion 6

Behoorlijk inzicht geven in financiële kerngegevens

- Som der baten
- Aantal verschillende donateurs waarvan de GDO donaties heeft ontvangen.
- Som der lasten
- Bestedingen aan de doelstelling.
- Contactinformatie van elke persoon of organisatie (begunstigde, bestuurder, werknemer, etc.) die een bedrag van de GDO ontvangt dat gelijk is aan of groter is dan 10% van de som der lasten van de GDO
- Aantal verschillende begunstigden.
- De volgende balansposten:
 - liquide middelen
 - liquide beleggingen per ultimo boekjaar





Criterion 7

Behoorlijk inzicht geven in geplande
geplande versus gerealiseerde prestaties

Gepland	Gerealiseerd	Vershil (grootte)	Verklaring verschil
Activiteiten Output Effect	Activiteiten Output Effect		





Criterion 8

Heldere communicatie met donateurs en andere belanghebbenden





Stichting Helen Dowling Instituut

Adres: **Rubenslaan 190**
 Postcode: **3582 JJ**
 Plaats: **Utrecht**
 Telefoon: **030-2524020**
 Email: **wvanboven@hdi.nl**
 Website: **www.hdi.nl**
 Boekjaar: **2007**

Doelgroep

kankerpatiënten en hun naasten die psychosociale zorg nodig hebben. Uit onderzoek blijkt dat 1 op de 4 mensen die kanker krijgt professionele hulp nodig heeft om de ziekte emotioneel te verwerken. Ook de impact van kanker op de naasten van de kankerpatient kan aanzienlijk zijn. Naasten, zoals partners en directe familieleden worden dan ook door het HDI geholpen om de ziekte te leren verwerken

Omvang doelgroep

Ieder jaar hebben in Nederland 18.750 kankerpatiënten psychosociale zorg nodig (75.000 nieuwe kankerpatiënten ieder jaar). De prevalentie van kankerpatiënten is nog niet in kaart gebracht, alleen de incidentie. Ook is de omvang van de naastendoelgroep nooit in kaart gebracht. Hier zijn dan ook geen getallen van bekend.

Waar actief

Regio IKMN (dit is een geografische indeling van de Integrale Kankercentra Midden-Nederland) Voor het op te starten internetproject: heel Nederland

De organisatie werft fondsen volgens de volgende gedragscode

De ISF
Gedragscode

De NGF
Gedragscode

Beoogde effect op doelgroep

verbeterde levenskwaliteit (minder angst, vermoeidheid, depressie), betere terugkeer in de maatschappij (reintegratie werk, beter sociaal leven, hobby's), betere bewustwording en kennis over de ziekte en de psychosociale gevolgen ervan, groter welbevinden, hogere mate van geluk en tevredenheid, verbeterde relaties, minder spanningen, meer vertrouwen en begrip

Gepland

kankerpatiënten en hun naasten die de ziekte kanker emotioneel hebben verwerkt

Gerealiseerd

1028 cliënten

Verskil (grootte)

17% groei t.o.v. 2006

Verklaring verschil

Van dit groeicijfer is niet vast te stellen in hoeverre daadwerkelijk de output is bereikt (verwerking kanker). De tevredenheidsonderzoeken zeggen daar wel iets over. 89% van de onderzochte cliënten geeft aan het behandelbeleid is uitgevoerd. 97% vindt dat de problemen juist zijn aangepakt en 92% vindt dat ze nu meer greep hebben op hun problemen. 91% boekt voldoende vooruitgang en 80% kan beter omgaan met mensen/situaties die eerder problemen gaven. 96% beveelt het HDI zeker aan, 3% enigszins. 95% vindt de hulpverlener zeker deskundig, 98% zeker te vertrouwen, 99% zeker respectvol en 96% zeker geïnteresseerd. Cliënten stellen voor de behandeling ook hun eigen doelen, zoals het leren omgaan met de ziekte van de naaste. Over de hele lijn zegt 75% geheel en 16% gedeeltelijk hun doelen te hebben bereikt. De belangrijkste gehaalde doelen zijn meer innerlijke rust, meer inzicht in emoties en betere manier van verwerken.

nieuwe wetenschappelijk bewezen psychoncologische inzichten die de kwaliteit van de zorg vergroten

Diverse publicaties, zoals het boek 'Morgen is Nu', nieuwe groep voor mensen die vermoeid zijn na kanker, inzicht in tevredenheid, signaleringslijst die nu wordt gebruikt door verwijzers om inzicht te krijgen in psychosociale problematiek van de patient

0

bij de onderzoeksprojecten is er niet precies een beoogde output gepland. We rapporteren wel uitgebreid in ons jaarverslag en op de website over de lopende en afgesloten projecten.

Inkomsten in 2007

1.252.971

Percentage top-3 donateurs

9,88 %

Bestedingen aan doel als percentage van totale uitgaven (som der lasten)

94,8 %

Organisatie is in bezit van accountantsverklaring

Naam en vestigingsplaats van personen en organisaties die meer dan 10% van uitgaven ontvangen

niet aan de orde

Aantal FTE's en vrijwilligers

Aantal FTE's 16
Aantal vrijwilligers 10

Bedrag aan liquide middelen

398.201

Bedrag aan beleggingen

0



Keurmerk Goede Doelen versus CBF-Certificaat

Positief:

- Helpt u organisatie aantoonbaar vooruit: beter inzicht in de prestaties en beter informeren van (potentiële) donateurs.
- Alleen criteria die zinvol zijn voor donateurs en/of de eigen organisatie (dus geen maximum % voor fondsenwervingskosten; geen beleidsplanplicht; etc.).
- Mede door de voorgaande twee punten zal het CBF-Certificaat (en ook het CBF-Keur) qua inhoud opschuiven richting het Keurmerk Goede Doelen.
- Aanvraag en beoordeling zijn op een moderne manier geregeld (zoals in de meeste andere branches gebruikelijk is). Daarnaast staat Stichting Keurmerk Goede Doelen open voor suggesties.

Negatief:

- Minder bekend bij donateurs. Echter voor de bewuste donateur is de bekendheid niet of nauwelijks relevant.



Marketing activiteiten gericht op donateurs

- Keurmerkhouders zijn belangrijke partners voor de marketing (logo en kerninformatie op websites; informeren van bestaande donateurs via bijvoorbeeld nieuwsbrief; etc.). Bevorderen dat CBF-Keurhouders met relatief veel donateurs het Keurmerk Goede Doelen aanvragen.
- Keurmerk onder de aandacht brengen van banken, vermogensbeheerders, notarissen, gemeenten, filantropische adviseurs, etc.
- Keurmerkhouders en criteria Keurmerk opnemen in websites als Nationale Goede Doelen Test, Geefgratis en Independer.nl. Daarnaast donateursvriendelijke website met informatie over Keurmerkhouders.
- Ervoor zorgen dat de overheid houders van het Keurmerk Goede Doelen op dezelfde wijze gaat behandelen als houders van het CBF-Keur en CBF-Certificaat (o.a. in de Wet Kansspelen).
- Bestuursleden van naam en faam voor bestuur van Stichting Keurmerk Goede Doelen.



Hartelijk dank voor uw aandacht.

Voor meer informatie kunt u terecht op
www.keurmerkgoededoelen.nl

Tel: 070 - 7999 139