



# Keurmerk Goede Doelen

Zoetermeer, 1 april 2010



## Hoe lang geleden zijn onderstaande vragen aan de orde geweest in uw bestuursvergadering?

- Hoe goed presteert onze organisatie in vergelijking met organisaties die zich op dezelfde doelgroep richten?
- Hoe zou onze organisatie met dezelfde hoeveelheid input (geld, medewerkers, vrijwilligers, etc.) meer kunnen bereiken (een groter deel van de doelgroep; een groter effect op de doelgroep)?
- Wat levert het op als we gaan samenwerken of fuseren met een organisatie die zich op dezelfde doelgroep richt?
- Zijn de noden en behoeften van de doelgroep van onze organisatie nog hetzelfde als 5 jaar geleden?



## Waarom het Keurmerk Goede Doelen (I)

- Het Keurmerk Goede Doelen voorziet in de behoefte aan herkenning en erkenning van u als fondsenwervende instelling of organisatie die binnen de ANBI valt. U wilt zich als maatschappelijk initiatief graag aan uw stakeholders en geïnteresseerden presenteren op een transparante en verhelderende wijze.
- Door middel van: inzicht in uw prestaties en effectiviteit in het behalen van doelstellingen.
- Het Keurmerk Goede Doelen biedt een vast en helder format (kader) waarin de verslaglegging van de keurmerkhouders wordt gepresenteerd. Deze verslaglegging wordt voor publicatie getoetst door een volledig onafhankelijk keuringsbureau.



## Waarom het Keurmerk Goede Doelen (I)

### Voordeel van het Keurmerk voor de interne organisatie

- Om te voldoen aan de criteria voor het verkrijgen c.q. jaarlijks verlengen van het Keurmerk moet de organisatie alle relevante zaken helder formuleren en beargumenteren.
  - Zelfreflectie; leidt tot aanscherpen doelstellingen, missie en visie, activiteit(en).

### Voordeel van het Keurmerk voor de externe organisatie

- Bereidwilligheid van de organisatie om zich met transparantie en via toetsing naar buiten te presenteren. Hiermee anticipeert de Keurmerkhouders ook op een interactiviteit met geïnteresseerden en Stakeholders.



# Criteria kwalitatief goed keurmerk

- Het Keurmerk dient de informatiebehoefte van donateurs t.a.v. goede doelen te bevredigen. Gezien deze informatiebehoefte heeft inzicht in de prestaties van goede doelen een belangrijke plaats in het Keurmerk;
- Het dient voor donateurs en andere belanghebbenden duidelijk te zijn wat het beschikken over het Keurmerk wel en niet betekent;
- Het verkrijgen en behouden van het Keurmerk door een goed doel dient een zodanige beperkte inspanning te vergen en zodanig beperkte kosten met zich mee te brengen dat het Keurmerk te verkrijgen en te behouden is voor minimaal de helft van het aantal ANBI-instellingen (circa 9.000 instellingen), zowel kleine als grote ANBI-instellingen;
- Het Keurmerk dient te voldoen aan de eisen die de Raad voor Accreditatie stelt.



# Informatiebehoefte donateurs

## **Onbewuste donateurs**

Signaal dat een fondsenwervende instelling bonafide is, d.w.z. dat zijn/haar geld goed terecht komt.

## **Bewuste donateurs**

Informatie over de prestaties van een fondsenwervende instelling; in vergelijking met de prestaties van een andere fondsenwervende instelling in dezelfde sector.



# Criteria Keurmerk Goede Doelen

- ANBI
- Bonafide bestuurders
- Fondsenwerven volgens gedragscode (ISF, NGF)
- Behoorlijk inzicht geven in:
  - strategie
  - geplande versus gerealiseerde prestaties
  - risico's / waarborgen
  - financiën
- Heldere communicatie met donateurs en andere belanghebbenden.



# Stichting Helen Dowling Instituut

Adres: **Rubenslaan 190**  
 Postcode: **3582 JJ**  
 Plaats: **Utrecht**  
 Telefoon: **030-2524020**  
 Email: **wvanboven@hdi.nl**  
 Website: **www.hdi.nl**  
 Boekjaar: **2007**

## Doelgroep

kankerpatiënten en hun naasten die psychosociale zorg nodig hebben. Uit onderzoek blijkt dat 1 op de 4 mensen die kanker krijgt professionele hulp nodig heeft om de ziekte emotioneel te verwerken. Ook de impact van kanker op de naasten van de kankerpatient kan aanzienlijk zijn. Naasten, zoals partners en directe familieleden worden dan ook door het HDI geholpen om de ziekte te leren verwerken

## Omvang doelgroep

Ieder jaar hebben in Nederland 18.750 kankerpatiënten psychosociale zorg nodig (75.000 nieuwe kankerpatiënten ieder jaar). De prevalentie van kankerpatiënten is nog niet in kaart gebracht, alleen de incidentie. Ook is de omvang van de naastendoelgroep nooit in kaart gebracht. Hier zijn dan ook geen getallen van bekend.

## Waar actief

Regio IKMN (dit is een geografische indeling van de de Integrale Kankercentra Midden-Nederland) Voor het op te starten internetproject: heel Nederland

## De organisatie werft fondsen volgens de volgende gedragscode

De ISF  
Gedragscode

De NGF  
Gedragscode

## Beoogde effect op doelgroep

verbeterde levenskwaliteit (minder angst, vermoeidheid, depressie), betere terugkeer in de maatschappij (reintegratie werk, beter sociaal leven, hobby's), betere bewustwording en kennis over de ziekte en de psychosociale gevolgen ervan, groter welbevinden, hogere mate van geluk en tevredenheid, verbeterde relaties, minder spanningen, meer vertrouwen en begrip

## Gepland

kankerpatiënten en hun naasten die de ziekte kanker emotioneel hebben verwerkt

## Gerealiseerd

1028 cliënten

## Verskil (grootte)

17% groei t.o.v. 2006

## Verklaring verschil

Van dit groeicijfer is niet vast te stellen in hoeverre daadwerkelijk de output is bereikt (verwerking kanker). De tevredenheidsonderzoeken zeggen daar wel iets over. 89% van de onderzochte cliënten geeft aan het behandelbeleid is uitgevoerd. 97% vindt dat de problemen juist zijn aangepakt en 92% vindt dat ze nu meer greep hebben op hun problemen. 91% boek voldoende vooruitgang en 80% kan beter omgaan met mensen/situaties die eerder problemen gaven. 96% beveelt het HDI zeker aan, 3% enigszins. 95% vindt de hulpverlener zeker deskundig, 98% zeker te vertrouwen, 99% zeker respectvol en 96% zeker geïnteresseerd. Cliënten stellen voor de behandeling ook hun eigen doelen, zoals het leren omgaan met de ziekte van de naaste. Over de hele lijn zegt 75% geheel en 16% gedeeltelijk hun doelen te hebben bereikt. De belangrijkste gehaalde doelen zijn meer innerlijke rust, meer inzicht in emoties en betere manier van verwerken.

nieuwe wetenschappelijk bewezen psychoncologische inzichten die de kwaliteit van de zorg vergroten

Diverse publicaties, zoals het boek 'Morgen is Nu', nieuwe groep voor mensen die vermoeid zijn na kanker, inzicht in tevredenheid, signaleringslijst die nu wordt gebruikt door verwijzers om inzicht te krijgen in psychosociale problematiek van de patient

0

bij de onderzoeksprojecten is er niet precies een beoogde output gepland. We rapporteren wel uitgebreid in ons jaarverslag en op de website over de lopende en afgesloten projecten.

## Inkomsten in 2007

1.252.971

## Percentage top-3 donateurs

9,88 %

## Bestedingen aan doel als percentage van totale uitgaven (som der lasten)

94,8 %

## Organisatie is in bezit van accountantsverklaring

## Naam en vestigingsplaats van personen en organisaties die meer dan 10% van uitgaven ontvangen

niet aan de orde

## Aantal FTE's en vrijwilligers

Aantal FTE's 16  
 Aantal vrijwilligers 10

## Bedrag aan liquide middelen

398.201

## Bedrag aan beleggingen

0



## Zes goede redenen voor uw organisatie om het Keurmerk Goede Doelen aan te vragen

1. Het aanvragen van het Keurmerk helpt u om beter inzicht in de prestaties van de organisatie te krijgen.
2. Het Keurmerk geeft onbewuste donateurs een signaal dat uw organisatie bonafide is (geld wordt goed besteed). Hierdoor vergroot u de kans op donaties van deze donateurs.
3. Het Keurmerk helpt u om bewuste donateurs de informatie te geven waaraan deze donateurs behoefte hebben. Hierdoor vergroot u de kans op donaties van deze donateurs.
4. Het Keurmerk geeft partijen waarvan u iets gedaan wil krijgen of waarmee u wil samenwerken (gemeenten, winkeliersvereniging, loterijen, bedrijven, etc.) het signaal dat uw organisatie bonafide is en dat uw organisatie, meer dan niet-Keurmerkhouders, gefocust is op het leveren van goede prestaties. Hierdoor krijgt u toegang tot samenwerkingsverbanden en diensten die voor niet-Keurmerkhouders gesloten blijven.
5. Het Keurmerk versterkt het gevoel van trots bij de medewerkers en vrijwilligers van uw organisatie. Ze zijn actief voor een bonafide organisatie die meer dan GDO's die niet over het Keurmerk beschikken gefocust is op het leveren van goede prestaties.
6. Het aanvragen van het Keurmerk vergt een beperkte inspanning, geeft voldoening en veroorzaakt geen ergernis.



## Voor meer informatie kunt u terecht op [www.keurmerkgoededoelen.nl](http://www.keurmerkgoededoelen.nl)

Op deze website vindt u o.a.:

- Beschrijving van de aanvraagprocedure.
- Kosten: €400 inclusief btw per jaar.
- Keurmerkcriteria, met per criterium de vragen die gesteld worden. Plus een toelichting op de vragen.
- Overzicht van de documenten die aangeleverd moeten worden.
- Keuringsorganisaties. Dit zijn de organisaties die de keuringen uitvoeren. In tegenstelling tot het CBF-Keur worden de keuringen voor het Keurmerk Goede Doelen uitgevoerd door onafhankelijke organisaties. Op dit moment is er 1 keuringsorganisatie, ECB, maar op korte termijn zal daar minimaal 1 organisatie bij komen.