



# Welkom!

## Voorlichtingsbijeenkomst Keurmerk Goede Doelen

De Lindenberg, Nijmegen

Woensdag 7 oktober 2009



# Programma

- 13.45 uur** Inloop en koffie
- 14.00 uur** Welkom en Introductie (*Peter Helmer*)
- 14.15 uur** Waarom is het Keurmerk voor uw organisatie interessant?  
(*Bart Hartman*)
- 15.00 uur** Koffiepauze
- 15:15 uur** Sessie 'inzicht in je eigen organisatie'  
(*Hans Gierkink – Change-up*)
- 16.00 uur** Ervaringen van een Keurmerkhouders  
(*Jos Breuer – Stichting Mens en Samenleving*)
- 16.10 uur** Implicaties nieuwe ANBI-richtlijn  
(*Gosse Hoekstra – Deloitte*)
- 16.30 uur** Vragen/ ervaringen uitwisselen
- 17:00 uur** Einde/ borrel



## Hoe lang geleden zijn onderstaande vragen aan de orde geweest in uw bestuursvergadering?

- Zijn de noden en behoeften van de doelgroep van onze organisatie nog hetzelfde als 5 jaar geleden?
- Hoe goed presteert onze organisatie in vergelijking met organisaties die zich op dezelfde doelgroep richten?
- Hoe zou onze organisatie met dezelfde hoeveelheid input (geld, medewerkers, vrijwilligers, etc.) meer kunnen bereiken (een groter deel van de doelgroep; een groter effect op de doelgroep)?
- Wat levert het op als we gaan samenwerken of fuseren met een organisatie die zich op dezelfde doelgroep richt?



## Voor GDO's is goed presteren prioriteit #1

### **Helaas is dit voor veel goede doelen niet het geval want:**

- Voor veel goede doelen organisaties is fondsenwerving prioriteit #1.
- Veel goede doelen organisaties hebben geen goed inzicht in hun prestaties (in het effect dat ze realiseren op hun doelgroep).
- Veel goede doelen organisaties denken niet gestructureerd na over vragen zoals vermeld op de voorgaande pagina.



# Criteria kwalitatief goed keurmerk

- Het Keurmerk dient de informatiebehoefte van donateurs t.a.v. goede doelen te bevredigen. Gezien deze informatiebehoefte heeft inzicht in de prestaties van goede doelen een belangrijke plaats in het Keurmerk;
- Het dient voor donateurs en andere belanghebbenden duidelijk te zijn wat het beschikken over het Keurmerk wel en niet betekent;
- Het verkrijgen en behouden van het Keurmerk door een goed doel dient een zodanige beperkte inspanning te vergen en zodanig beperkte kosten met zich mee te brengen dat het Keurmerk te verkrijgen en te behouden is voor minimaal de helft van het aantal ANBI-instellingen (circa 9.000 instellingen), zowel kleine als grote ANBI-instellingen;
- Het Keurmerk dient te voldoen aan de eisen die de Raad voor Accreditatie stelt.



# Informatiebehoefte donateurs

## **Onbewuste donateurs**

Signaal dat een goed doel bonafide is, d.w.z dat zijn/haar geld goed terecht komt.

## **Bewuste donateurs**

Informatie over de prestaties van een goede doelen organisatie; in vergelijking met de prestaties van goede doel in dezelfde sector.



# Prestaties / Presteren

## **Presteren**

Middels het ontplooiën van activiteiten de beoogde output produceren, met welke output het beoogde effect op de doelgroep wordt gerealiseerd.

## **Goed presteren**

Gegeven de hoeveelheid input (geld, medewerkers, vrijwilligers, etc.) een relatief groot effect op de doelgroep realiseren.

## **Doelgroep**

Een groep personen, een groep dieren, (een groep) objecten (een bepaald soort gebouwen, etc.) of een gebied (regenwoudgebied, zeegebied, etc.) waarvoor een GDO de situatie beoogt te verbeteren. *NB: Het betreft hier niet de doelgroep waarop de fondsenwerving van de GDO is gericht.*

## **Effect**

De aantoonbare verbetering in de situatie van de doelgroep van de GDO die veroorzaakt wordt door de output van de GDO.

## **Output**

De concrete resultaten van de activiteiten van de GDO.



# Criteria Keurmerk Goede Doelen

- ANBI
- Bonafide bestuurders
- Fondsenwerven volgens gedragscode (ISF, NGF)
- Behoorlijk inzicht geven in:
  - strategie
  - geplande versus gerealiseerde prestaties
  - risico's / waarborgen
  - financiën
- Heldere communicatie met donateurs en andere belanghebbenden.



## Te verstrekken documenten

- Verklaring van twee bestuurders dat de verstrekte informatie juist is;
- Kopie beschikking ANBI-status;
- Verklaring van de externe accountant / of administratiekantoor, dat de gegevens zoals vermeld bij vraag 6 overeenkomen met de jaarrekening;
- Eigen verklaring omtrent gedrag voor alle bestuursleden;
- KvK uittreksel (< 6 maanden);
- Kopie van de statuten;
- Kopie van een bankafschrift of girorekening (< 3 maanden);
- Kopie gedragscode (Indien andere gedragscode dan ISF/NGF wordt gehanteerd).

## Behoorlijk inzicht geven in de strategie van de organisatie

- Doelgroep (beschrijving + indicatie omvang)
  - Beoogd effect op de doelgroep
  - Output
  - Activiteiten
- 
- Beargumenteer waarom met de activiteiten de output het beste kan worden gerealiseerd.
  - Beargumenteer waarom met de output het effect op de doelgroep het beste kan worden gerealiseerd.





## Criterion 6

### Behoorlijk inzicht geven in financiële kerngegevens

- Som der baten;
- Aantal verschillende donateurs waarvan de GDO donaties heeft ontvangen;
- Som der lasten;
- Bestedingen aan de doelstelling;
- Contactinformatie van elke persoon of organisatie (begunstigde, bestuurder, werknemer, etc.) die een bedrag van de GDO ontvangt dat gelijk is aan of groter is dan 10% van de som der lasten van de GDO;
- Aantal verschillende begunstigden;
- Balansposten: liquide middelen, gebouwen en terreinen en beleggingen.





# Stichting Helen Dowling Instituut

Adres: **Rubenslaan 190**  
 Postcode: **3582 JJ**  
 Plaats: **Utrecht**  
 Telefoon: **030-2524020**  
 Email: **wvanboven@hdi.nl**  
 Website: **www.hdi.nl**  
 Boekjaar: **2007**

## Doelgroep

kankerpatiënten en hun naasten die psychosociale zorg nodig hebben. Uit onderzoek blijkt dat 1 op de 4 mensen die kanker krijgt professionele hulp nodig heeft om de ziekte emotioneel te verwerken. Ook de impact van kanker op de naasten van de kankerpatient kan aanzienlijk zijn. Naasten, zoals partners en directe familieleden worden dan ook door het HDI geholpen om de ziekte te leren verwerken

## Omvang doelgroep

Ieder jaar hebben in Nederland 18.750 kankerpatiënten psychosociale zorg nodig (75.000 nieuwe kankerpatiënten ieder jaar). De prevalentie van kankerpatiënten is nog niet in kaart gebracht, alleen de incidentie. Ook is de omvang van de naastendoelgroep nooit in kaart gebracht. Hier zijn dan ook geen getallen van bekend.

## Waar actief

Regio IKMN (dit is een geografische indeling van de Integrale Kankercentra Midden-Nederland) Voor het op te starten internetproject: heel Nederland

## De organisatie werft fondsen volgens de volgende gedragscode

De ISF  
Gedragscode

De NGF  
Gedragscode

## Beoogde effect op doelgroep

verbeterde levenskwaliteit (minder angst, vermoeidheid, depressie), betere terugkeer in de maatschappij (reintegratie werk, beter sociaal leven, hobby's), betere bewustwording en kennis over de ziekte en de psychosociale gevolgen ervan, groter welbevinden, hogere mate van geluk en tevredenheid, verbeterde relaties, minder spanningen, meer vertrouwen en begrip

## Gepland

kankerpatiënten en hun naasten die de ziekte kanker emotioneel hebben verwerkt

## Gerealiseerd

1028 cliënten

## Verskil (grootte)

17% groei t.o.v. 2006

## Verklaring verschil

Van dit groeicijfer is niet vast te stellen in hoeverre daadwerkelijk de output is bereikt (verwerking kanker). De tevredenheidsonderzoeken zeggen daar wel iets over. 89% van de onderzochte cliënten geeft aan het behandelbeleid is uitgevoerd. 97% vindt dat de problemen juist zijn aangepakt en 92% vindt dat ze nu meer greep hebben op hun problemen. 91% boek voldoende vooruitgang en 80% kan beter omgaan met mensen/situaties die eerder problemen gaven. 96% beveelt het HDI zeker aan, 3% enigszins. 95% vindt de hulpverlener zeker deskundig, 98% zeker te vertrouwen, 99% zeker respectvol en 96% zeker geïnteresseerd. Cliënten stellen voor de behandeling ook hun eigen doelen, zoals het leren omgaan met de ziekte van de naaste. Over de hele lijn zegt 75% geheel en 16% gedeeltelijk hun doelen te hebben bereikt. De belangrijkste gehaalde doelen zijn meer innerlijke rust, meer inzicht in emoties en betere manier van verwerken.

nieuwe wetenschappelijk bewezen psychoncologische inzichten die de kwaliteit van de zorg vergroten

Diverse publicaties, zoals het boek 'Morgen is Nu', nieuwe groep voor mensen die vermoeid zijn na kanker, inzicht in tevredenheid, signaleringslijst die nu wordt gebruikt door verwijzers om inzicht te krijgen in psychosociale problematiek van de patient

0

bij de onderzoeksprojecten is er niet precies een beoogde output gepland. We rapporteren wel uitgebreid in ons jaarverslag en op de website over de lopende en afgesloten projecten.

## Inkomsten in 2007

1.252.971

## Percentage top-3 donateurs

9,88 %

## Bestedingen aan doel als percentage van totale uitgaven (som der lasten)

94,8 %

## Organisatie is in bezit van accountantsverklaring

## Naam en vestigingsplaats van personen en organisaties die meer dan 10% van uitgaven ontvangen

niet aan de orde

## Aantal FTE's en vrijwilligers

Aantal FTE's 16  
Aantal vrijwilligers 10

## Bedrag aan liquide middelen

398.201

## Bedrag aan beleggingen

0



# Stichting Mens en Samenleving

Adres: **Molenweg 49a**  
Postcode: **6741 KK**  
Plaats: **Lunteren**  
Telefoon: **0318 485183**  
Email: **jos.breuer@smsvakanties.nl**  
Website: **<http://www.smsvakanties.nl>**  
Boekjaar: **2008**

## Doelgroep

Ouderen die op zoek zijn naar een vakantie.

Ouderen met fysieke en / of sociale beperkingen.

Ouderen met financiële beperkingen.

Ouderen die leven in sociaal isolement.

## Omvang doelgroep

Alle ouderen in Nederland vanaf 60 jaar (ongeveer 820.000 mensen).

Zo'n 73% van alle ouderen in Nederland (vanaf 60 jaar). Dit is dan een aantal van 599.000 mensen.

Ongeveer 200.000 65-plussers in Nederland die leven op of onder de armoedegrens.

Grof geschat zo'n 85% van de ouderen in NL vanaf 60 jaar. Dat zijn er dan 689.000 mensen.

## Waar actief

Heel Nederland.

## De organisatie werkt fondsen volgens de volgende gedragscode

De ISF  
Gedragscode

## Beoogde effect op doelgroep

Verhoogde kwaliteit van leven van deelnemende ouderen. Tijdelijke ontneming van fysieke en/ of sociale beperkingen in ontspanning door middel van aangepaste vakanties met aangepaste accommodaties, maaltijden en excursies.

Ontneming van financiële beperkingen door vakanties met korting aan te bieden aan hen die het anders niet kunnen betalen.

Tijdelijk uit isolement gehaalde ouderen door ze deel te laten nemen aan kleinschalige groepsvakanties met veel aandacht voor iedere gast.

## Gepland

Aanbod van geheel verzorgde en aangepaste vakanties voor 650 (geïsoleerde, zorgbehoevende) ouderen, minder draagkrachtigen en gehandicapten.

Aanwezigheid van gemiddeld 4 gediplomeerde verpleegkundigen tijdens de vakantieweken.

Een groeiend bestand van getrainide vrijwilligers waarop een beroep kan worden gedaan tijdens een vakantieweek.

Aanbod van vakantieaccommodatie welke voldoet aan de zorgvraag van de doelgroepen en méér dan 10.300 zorggerichte overnachtingen heeft in het jaar 2008.

## Gerealiseerd

Er zijn 693 zorggerichte vakantiegasten geweest.

Aanwezigheid van gemiddeld 4 gediplomeerde verpleegkundigen tijdens de vakantieweken.

Een bestand van 98 getrainide vrijwilligers waarop een beroep kan worden gedaan tijdens een vakantieweek.

Er zijn 11.641 zorggerichte overnachtingen gerealiseerd.

## Vershil (grootte)

Toename 43 vakantiegasten.

We hadden de mogelijkheid om op voldoende verzorgsters een beroep te doen. Er is dus geen verschil in planning en uitvoering.

Het bestand is in 2008 gegroeid met 11 vrijwilligers.

Groei met 1.341 zorggerichte overnachtingen.

## Verklaring verschil

Waarschijnlijk toch weer iets bekender onder de doelgroep.

We werven permanent vrijwilligers en in 2008 hadden we een goed jaar.

Verbeterde en doelgerichte promotie.

## Inkomsten in 2008

1603063

## Percentage top-3 donateurs

Het is werkelijk 0,04%.

Dat heeft te maken met het gegeven dat er binnen SMS verschillende geldstromen zijn. Onze activiteiten zijn niet kostendekkend. Het rendement van het vermogen wordt aangewend om de tekorten in de activiteiten te 'subsidieren'. Indien het rendement niet toereikend is, wordt het eigen vermogen aangesproken. Voor de activiteiten (beschikbaar stellen van een zorgaccommodatie en organiseren van vakanties voor ouderen) wordt een niet kostendekkend tarief gevraagd.

## Bestedingen aan doel als percentage van totale uitgaven (som der lasten)

92,39 %

## Organisatie is in bezit van accountantsverklaring



# Aanvraagprocedure

- Meld u aan op [www.keurmerkgoededoelen.nl](http://www.keurmerkgoededoelen.nl);
- U ontvangt een factuur van €400,00 (incl. btw) van het ECB, de organisatie die beoordeelt of uw organisatie het Keurmerk wel of niet krijgt;
- Nadat ECB het bedrag van €400,00 heeft ontvangen, ontvangt u een gebruikersnaam en wachtwoord waarmee u op [www.keurmerkgoededoelen.nl](http://www.keurmerkgoededoelen.nl) aan de slag kunt met het beantwoorden van een aantal vragen.
- De antwoorden worden automatisch opgeslagen. U kunt op elk moment stoppen en op een later moment doorgaan met het beantwoorden van de vragen.
- Op het moment dat u alle vragen heeft beantwoord, klikt u op verzenden. Daarnaast dient u een aantal documenten aan ECB te verstrekken.
- ECB beoordeelt uw antwoorden en de documenten. Vervolgens krijgt u via email een bericht dat ECB gereed is met de beoordeling. Op uw deel van [www.keurmerkgoededoelen.nl](http://www.keurmerkgoededoelen.nl) kunt u het oordeel en het commentaar van ECB zien.
- U krijgt 2x, zonder extra kosten, de gelegenheid, om uw antwoorden aan te passen en uw aanvraag opnieuw in te dienen.



## **Acht goede redenen om het Keurmerk Goede Doelen aan te vragen**

1. Het aanvragen van het Keurmerk helpt u beter inzicht in de prestaties van de organisatie te krijgen.
2. Het Keurmerk geeft onbewuste donateurs een signaal dat uw organisatie bonafide is (geld wordt goed besteed).
3. Het Keurmerk helpt u bewuste donateurs de informatie te geven waaraan deze donateurs behoefte hebben.
4. Het Keurmerk geeft partijen waarvan u iets gedaan wilt krijgen of waarmee u wilt samenwerken (gemeenten, winkeliersvereniging, loterijen, bedrijven, etc.) het signaal dat uw organisatie bonafide is en dat uw organisatie, meer dan niet-Keurmerkhouders, gefocust is op het leveren van goede prestaties.
5. Het Keurmerk versterkt het gevoel van trots bij de medewerkers en vrijwilligers van uw organisatie. Ze zijn actief voor een bonafide organisatie die meer dan GDO's die niet over het Keurmerk beschikken gefocust is op het leveren van goede prestaties.
6. Het Keurmerk geeft potentiële vrijwilligers een teken dat uw organisatie bonafide is en dat uw organisatie meer dan niet-Keurmerkhouders gefocust is op het leveren van goede prestaties.
7. Het aanvragen van het Keurmerk vergt een beperkte inspanning, geeft voldoening en veroorzaakt geen ergernis.
8. U bevordert dat er in Nederland één kwalitatief goed keurmerk voor GDO's komt.



**Hartelijk dank voor uw aandacht!**

Voor meer informatie kunt u terecht op  
[www.keurmerkgoededoelen.nl](http://www.keurmerkgoededoelen.nl)

Tel: 070 – 799 91 39